TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN MÔN HỌC**

**QUẢN LÝ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

***Đề tài:***

**Phát triển dự án Website Fresh Fuit**

**Nhóm sinh viên thực hiện:** Phạm Tiến Sỹ

Nguyễn Minh Tuấn

Trần Minh Hiếu

**Giảng viên phụ trách môn học: GV . Trần Hồng Diệp**

Mục lục

1. Khởi động dự án
2. Giới thiệu dự án.
3. Mục tiêu
4. Xây dựng kế hoạch
5. Kế hoạch tổng thể.
   1. Tôn chỉ dự án.
   2. Các tính chất và yêu cầu của dự án.
   3. Điều kiện ràng buộc của dự án.
6. Kế hoạch chi tiết.
7. Thực hiện dự án
8. Khảo sát ,đặc tả yêu cầu
9. Phân tích hệ thống
10. Thiết kế hệ thống
11. Cài đặt
12. Chuyển giao
13. Kết thúc dự án
14. Đánh giá dự án

**I.Khởi động dự án.**

1. **Giới thiệu dự án.**

* **Đặt vấn đề:** Trong thời phát triển nhanh chóng của Công nghệ thông tin thì việc mua hàng trực tuyến đã trở nên dễ dàng và là sự lựa chọn để mua sắm của khách hàng.Đối với các sản phẩm tươi như hoa quả,trái cây thì việc mua trực tuyến sẽ giúp người mua có thể dễ dàng tiếp cận với các sản phẩm chất lượng nhất và dễ dàng nhất.Vì thế công ty Fresh Fruit Việt Nam quyết định phát triển dự án Website Fresh Fruit.
* **Giới thiệu dự án :** Fresh Fuit sẽ cung cấp các loại trái cây tươi ,chất lượng cao với nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.Trang web này sẽ giúp người dùng dễ dàng mua các loại trái cây online với thao tác đơn giản,dễ dàng .

1. **Mục tiêu**

* Dễ sử dụng,thân thiện với người dùng có thể thao tác xem,mua và tìm kiếm một cách dễ dàng.
* Đầy đủ chức năng mà khách hàng yêu cầu và phù hợp với xu thế hiện nay.
* Giao diện bắt mắt,dễ nhìn,nổi bật, có nét riêng biệt.
* Bảo mật thông tin của khách hàng và sản phẩm.
* Phát triển dự án thành công hoàn thành đúng thời hạn và kế hoạch.

**I I.Xây dựng kế hoạch**

**2.1 Kế hoạch tổng thể.**

* + 1. **Tôn chỉ dự án.**

**Tên dự án:** Xây dựng website bán trái cây Fresh Fuit.

**Ngày bắt đầu:**5/5/2021 **Ngày kết thúc:**20/06/2012.

**Ngân sách:**60.000.000 VND.

**Nhà tài trợ**:công ty trái cây tươi Việt Nam(đại diện là ông Nguyễn Văn A).

**Nhóm thực hiện:**Nhóm 12-Quản lý dự án Công nghệ thông tin.

**Vai trò và trách nhiệm:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Họ tên | Vai trò | Trách nhiệm | Liên hệ |
| Nguyễn Minh Tuấn | Giám đốc phát triển dự án | Quản lý dự án,giám sát tiến độ | [Tuannm72@wru.vn](mailto:Tuannm72@wru.vn) |
| Phạm Tiến Sỹ | Nhân viên phát triển dự án | Phát triển trang web | Phamtiensy30081998@gmail.com |
| Trần Minh Hiếu | Nhân viên phát triển dự án | Phát triển trang web | Hieutm72@wru.vn |

**Mục tiêu của dự án:**

* Dễ sử dụng,thân thiện với người dùng có thể thao tác xem,mua và tìm kiếm một cách dễ dàng.
* Đầy đủ chức năng mà khách hàng yêu cầu và phù hợp với xu thế hiện nay.
* Giao diện bắt mắt,dễ nhìn,nổi bật, có nét riêng biệt.
* Bảo mật thông tin của khách hàng và sản phẩm.

**Cách tiếp cận:**

-Tìm hiểu yêu cầu của chủ website bán hoa quả và yêu cầu của người dùng.

-Tìm hiểu thời gian hoạt động của website và tham khảo các trang web hiện có trên thị trường.

**2.1.2 Các tính chất và yêu cầu của dự án.**

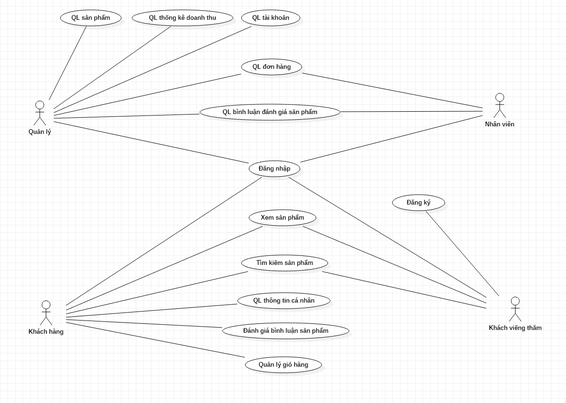
* **Yêu cầu đối với dự án:**
* Dễ sử dụng
* Thân thiện với người dùng.
* Bảo mật thông tin người dùng.
* Hoàn thành trước ngày:15/6/2021.
* **Chi phí**: 60.000.000 VND(sáu mươi triệu đồng)
* **Thời gian:** từ ngày **5-5-2021** đến **20-6-2021**
* **Công nghệ sử dụng:**
* Ngôn ngữ PHP.
* Html,Css,Javascript, Bootstrap
* My SQL .
* **Đối tượng sử dụng:**
* Nhân viên
* Quản lý
* Khách mua hàng.
* **Chức năng chính của hệ thống:**
* Về phía quản lý:
* Quản lý sản phẩm và danh mục sản phẩm.
* Quản lý tài khoản.
* Quản lý bình luận và đánh giá sản phẩm.
* Thống kê doanh số và thu nhập.
* Quản lý đơn hàng.
* Về phía nhân viên:
* Quản lý đơn hàng
* Quản lý bình luận và đánh giá sản phẩm.
* Quản lý thắc mắc và phẩn hồi.
* Về phía khách hàng:
* Đăng nhập và đăng ký tài khoản.
* Tìm kiếm sản phẩm.
* Bình luận và đánh giá sản phẩm.
* Quản lý giỏ hàng và đơn hàng.
* Mua hàng và thực hiện thanh toán.
* Quản lý đơn hàng của cá nhân.
  + 1. **Điều kiện ràng buộc của dự án.**
* **Về phía nhóm phát triển:**
* Nhóm phát triển cần phải thu thập yêu cầu từ phía khách hàng và xây dựng phát triển các chức năng đó theo đúng yêu cầu của khách hàng.
* Sản phẩm phái được hoàn thành đúng thời hạn đề ra với chất lượng đúng như đã cam kết.
* Nếu có sai sót trong quá trình phát triển gây thiệt hại thì nhóm phát triển phải chịu trách nhiệm hoàn toàn .
* **Về phía khách hàng(công ty Fresh Fruit):**
* Khách hàng cần cung cấp kinh phí đúng như đã thỏa thuận.
* Khách hàng có thể thay đổi yêu cầu về chức năng nhưng sẽ phải chịu chi phí thay đổi.
* Nếu khách hàng phá vỡ hợp đồng thì sẽ phải chịu trách nhiệm toàn bộ thiệt hại.

**2.2 Kế hoạch chi tiết.**

**III. Thực hiện dự án**

**3.1.1 Biều đồ usecase**

* **UC tổng quát:**

****